



Sajtóközlemény

Kis- és középvállalkozások barkácsboltjainak összefogására megalakult az Ezermester Magyar Barkács Kft.

Budapest, 2009. október 13. – A barkácspiac hazai kis- és középvállalkozások barkácsboltjainak összefogására 2009. július 6-án megalakult az Ezermester Magyar Barkács Kereskedelmi Szolgáltatói és Ügynöki Kft., melynek célja a barkácsüzletek piaci versenyképességének megőrzése a Magyarországon jelen lévő multinacionális barkács áruházláncokkal szemben. A kft. ebből az együttműködésből adódó beszerzési, logisztikai és disztribúciós együttműködési előnyöket teszi elérhetővé a belépő tagok számára.

A Magyarországon jelenlévő multinacionális barkács áruházláncok a piac mintegy 55 százalékát tudhatják magukénak, és hozzávetőlegesen 165-170 milliárd forint forgalmat bonyolítanak évente. A kisebb vállalkozások aránya 45 százalékot tesz ki, melyek az öt multinacionális, összesen 64 barkácsáruházzal próbálják felvenni a versenyt. A multinacionális barkács áruházláncok velük szembeni óriási előnye a tőkeerősség, az adómentesség, a rendkívül kedvező feltételek a beszállítókkal szemben és a széles áruválaszték. Az Ezermester Magyar Barkács Kft. létrehozása abból az ötletből valósult meg, hogy a hazánkban működő barkácsboltok csakis akkor maradhatnak versenyképesek, ha azok is nagy volumenben képesek forgalmazni, illetve egy erős márkanévvel rendelkeznek. A kiskereskedelmi barkácsüzletek (kb. nyolc - tízezer darab) eredményes működésének az a feltétele, hogy egy jól szervezett együttműködés segítségével közösen és egységesen lépjenek föl mind beszerzés, mind marketing tekintetében a magyarországi barkácspiacon.

„Az Ezermester Magyar Barkács Kft. egyfajta közvetítői, ügynöki szerepet tölt be, amely a tagoktól elvárja a törekvést az egységes arculat felé (pl. Ezermester logó használata), az együttes fellépést a beszállítókkal szemben, valamint a közös akciókban való részvételt. Ugyanakkor rendkívüli függetlenséget is biztosít a tagok számára, hiszen azok megőrizhetik saját üzletük elnevezését, dönthetnek üzletük berendezéséről, választékáról és árainról, és önálló marketing tevékenységet is folytathatnak.” – mondta Bak Péter, a Kft. ügyvezetője.

Az Ezermester Magyar Barkács Kft. 2009-ben került bejegyzésre. A szeptember elején megkezdett szervezés eredményeként, a jelenleg 16 társult üzletet számláló társaság célja, hogy 2009. év végére a csatlakozott üzletek száma elérje a 75 darabot. „Az igazán kedvező kimenetelű kereskedelmi tárgyalások a legalább 50 csatlakozott üzletszám fölött kezdeményezhetők a mennyiségi kedvezmények érdekében. A közös beszerzési szerződések révén, a boltok addigi külön-külön intézett beszerzései egy nagy beszerzési volumenben jelennek majd meg. Ennek a forgalomnak az egy százaléka a kft. közvetítői jutaléka lesz, amely lehetővé teszi a fejlesztéseket, az együttműködés további kiszélesítését és elmélyítését, elsősorban a marketing és reklámtevékenység, valamint az oktatás – továbbképzés és kereskedelmi know-how terén. A másik egy százaléka a csatlakozott üzleteknek jár vissza, rendelési értéküknek megfelelően.” – mondta Bakos Miklós, a kezdeményezés ötletgazdája és támogatója, aki egyben az egyik társult cég vezetője is.

Az Ezermester Magyar Barkács Kft., nevének megfelelően előnyben részesíti a forgalmazott áruk Magyarországról történő beszerzését, ezzel is lehetővé téve a hazai vállalkozások helyzetbe kerülését, versenyképességük megőrzését.

További információ:
www.ezermestermb.hu

Lakatos Zsófia
Hill & Knowlton Kft.
Email: zsafia.lakatos@hillandknowlton.com